



Startup sucht Marketingmanager:in

Die Fysor GmbH (www.fysor.de) ist ein Startup, das physiotherapeutisches Training neu denkt. Wir arbeiten derzeit an der Markteinführung unseres sensorgestützten Systems zum Beckenbodentraining.

Die Chance für dich:

Sei bei der Markteinführung als Marketingmanager:in dabei und baue den Bereich zusammen mit dem vierköpfigen Gründerteam auf.

Setze deine Kreativität und Energie zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems ein, wachse an deinen Aufgaben und mit unserem Startup.

Wir suchen dich, wenn du dich dafür begeistern kannst, unser innovatives Gesundheitstool über den geeigneten Marketing-Mix auf relevanten Kanälen bekannt zu machen.

Insbesondere geht es darum, Frauen rund um die Geburt zu motivieren, die Beckenbodenmuskulatur nachhaltig zu trainieren.

Dein Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einem Unternehmen oder in einer Agentur
- Proaktive Persönlichkeit mit Talent für Koordination und Gestaltung
- Mut, über ein Thema zu sprechen, über das mehr gesprochen werden sollte

Deine Aufgaben:

- Du bildest die Schnittstelle zwischen Zielgruppe, Marketing-Agentur und den "Fysors"
- Selbständig Ideen entwickeln, planen und umsetzen
- Kampagnen erstellen, steuern und messen
- Entwicklung von Website und Webshop
- Social Media- und Eventorganisation

Unser Angebot:

- Festanstellung in Voll- oder Teilzeit ...
- Kreative und gestalterische Freiheit
- Kleines aber feines Team, eingebettet in einem tollen Startup-Ökosystem
- Sinnstiftende Arbeit an einem gesellschaftlich relevanten Thema
- Möglichkeit für hybrides Arbeiten (Büro in Tübingen)

Wenn du Lust auf eine neue Herausforderung bei uns hast, freuen wir uns über deine Bewerbung per E-Mail an mark.kaesser@fysor.de und ingo.haemmerle@fysor.de.