



Wir suchen ab sofort mehrere

Werkstudierende (w/m/d) für Marketing & Kommunikation, ca. 15h/Woche

Für die Marketingabteilung unserer Innovationsplattform ARENA2036 auf dem Campus der Universität Stuttgart suchen wir mehrere Werkstudierende, die unsere zwei Vollzeit-Mitarbeiter in den drei Bereichen **Social Media**, **Grafik & Design** sowie **Website** unterstützen.

Marketing & Kommunikation ist im Team der Geschäftsstelle von ARENA2036 verankert, welche die Weiterentwicklung des Forschungscampus koordiniert und Mitgliedsunternehmen aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie eine Vielzahl laufender Forschungsprojekte betreut.

Wir suchen gezielt selbstständige Studierende mit strukturierter Arbeitsweise, die jeweils einen der drei Bereiche abdecken und diesen in Eigenverantwortung betreuen sowie mit eigenen Ideen weiterentwickeln möchten. Du solltest mindestens für zwei Semester verfügbar sein.

Stelle Social Media:

- Aufgaben:
 - Betreuung der Social-Media-Kanäle von ARENA2036 (LinkedIn & Instagram)
 - Redaktionelles Mitdenken weiterer Kanäle (bspw. Newsletter & Intranet)
 - Content-Kreation (Text, Bild, Video)
 - Entwicklung und Umsetzung neuer, kreativer Social-Media-Formate
 - Abstimmung mit dem Team sowie Verantwortlichen unserer Mitgliedsunternehmen
- Dein Profil:
 - Du kennst dich mit den gängigen Kanälen, Arbeitsweisen und Tools aus
 - Selbständiges Arbeiten mit Canva fällt dir leicht (Erfahrung mit der Adobe-Suite, Figma und Videoschnitt sind ein Plus)
 - Du beherrschst sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift
 - Die Instagram/LinkedIn-Präsenz für andere Unternehmen oder deine persönlichen Profile hast du bereits erfolgreich bespielt (schick uns gerne Referenzen)

Stelle Grafik & Design:

- Aufgaben:
 - Entwurf von Grafiken und Designs für Social Media, Website oder Powerpoint-Präsentationen
 - Weiterentwicklung der Brand "ARENA2036" inkl. Logos und Styleguide
 - Erstellung druckfertiger Dateien aller Art: Poster, Flyer, Banner, Sticker etc.

- Dein Profil:
 - Du kennst dich gut mit Adobe Illustrator, InDesign und Photoshop aus und weißt, was eine Vektorgrafik ist
 - Du bleibst auch bei mehreren Iterationen und Feedbackschleifen entspannt
 - Auf Basis kurzer Briefings verstehst du genau, was benötigt wird und erstellst Designs, die auf dem Branding von ARENA2036 basieren und deinen eigenen Ansprüchen entsprechen
 - Deine bisher designten Flyer und Grafiken könnte man einrahmen und aufhängen (schick uns gerne Referenzen)

Stelle Website:

- Aufgaben:
 - Pflege der Website von ARENA2036 sowie weiterer Projekt- und Eventseiten in Abstimmung mit dem Marketing-Team
 - Übersetzung und Vereinheitlichung der Websiteinhalte auf Englisch, gerne auch mithilfe von Tools wie DeepL
 - Weiterentwicklung der Websites, zum Teil in Zusammenarbeit mit externer Agentur
- Dein Profil:
 - Schnelle Auffassungsgabe, lösungsorientiertes Arbeiten und autodidaktisches Aneignen neuer technischer Umgebungen
 - Kenntnisse in etablierten CMS-Systemen (bspw. Wordpress; die ARENA2036-Website basiert auf Contao)
 - Trotz Wühlens in HTML-Schnipseln verlierst du das Endprodukt nicht aus dem Blick
 - Du beherrschst Englisch und Deutsch sehr gut in Wort und Schrift
 - Im besten Fall hast du bereits Websites betreut oder eine eigene gestaltet und veröffentlicht (schick uns gerne Referenzen)

Wir bieten für jede der drei Stellen:

- Faire Bezahlung: 14 €/h für Studierende im Bachelor, 16 €/h für Studierende im Master
- Hybrides Arbeiten und freie Zeiteinteilung nach Rücksprache
- Arbeitslaptop (Mac oder Windows)
- Schnelle Übernahme von Verantwortung, eigene Gestaltungsspielräume und spannende persönliche Entwicklungschancen
- Einarbeitungsphase, in der unsere Kollegen ihr Wissen mit dir teilen
- Einblicke in unsere Innovationsplattform mit zukunftsweisenden Technologien aus Startups, Konzernen und Instituten
- Ein modernes und kooperatives Arbeitsumfeld mit einem großen Netzwerk, tollen Kolleg:innen und flachen Hierarchien

Bewirb dich jetzt, um Teil des Teams zu werden!

Bitte sende deinen Lebenslauf oder LinkedIn-Profil und ggf. Arbeitsproben (bitte kein Anschreiben!) an Philipp Singer unter personal@arena2036.de.

Falls es von unserer Seite aus passt, laden wir dich zu einem Kennenlern-Call über Teams ein.

ARENA2036 steht für „Active Research Environment for the Next generation of Automobiles“ und ist die Innovationsplattform für Mobilität und Produktion der Zukunft. Der Forschungscampus ist Teil der Förderinitiative „Forschungscampus – öffentlich-private Partnerschaft für Innovationen“ in Deutschland. ARENA2036 wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unterstützt und wird als eingetragener Verein mit Mitgliedern aus Wissenschaft und Industrie geführt. Momentan befindet sich die ARENA2036 in der dritten Förderphase und zählt ca. 50 Mitglieder. Die Innovationsplattform mit Sitz in Stuttgart steht für eine Zusammenarbeit unter einem Dach zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. ARENA2036 möchte ihren Beitrag zur aktiven Gestaltung von Arbeit, Mobilität und Produktion der Zukunft im Kontext der Digitalisierung leisten. Die Mitglieder sind in verschiedenen Disziplinen – von der Automobilbranche über Luft- und Raumfahrttechnik, Textil- und Materialforschung bis hin zur Arbeitswissenschaft – tätig.